

# Hållbarhetsområde på Noliamässan!

7-11  
augusti  
Piteå



Noliamässan är en av Sveriges ledande besöks- och handelsmässor på en yta av cirka 100.000 kvm som pågår under 5 dagar i augusti. Det är en mässa och en folkfest och besökarna kommer till Noliamässan för att shoppa, få inspiration och idéer, ta del av nyheter och upplevelser. Noliamässan är unik med det stora utbudet, mångfalden, att det finns mycket att se samt att det finns något för alla.

Till 2024 års Noliamässa arbetar vi med ett nytt hållbarhetsområde i Hall 3 där nytt och gammalt möts. Visionen är en inspirerande mässa där hållbara produkter, idéer och koncept är i fokus. Det kan vara allt ifrån tidlösa högkvalitativa retro-möbler/saker, second hand-kläder till ekologisk hudvård, juice från räddad frukt till giftfria leksaker (för att bara nämna några exempel). En bredd av olika typer av företag med hållbara affärsidéer är visionen, och det är tillsammans med er som vi vill skapa och forma denna gröna arena som andas framtid, kreativitet och hållbarhet. Bara fantasin sätter gränser för vad vi tillsammans kan åstadkomma på detta helt nya mässområde!





# Second hand

**Det ska vara lätt att handla Second Hand!** Andrahandsmarknaden blir populärare för varje år som går och är numera en självklar del av dagens samhälle. Och då en vision för Noliämässan är att den ska spegla vår samtid vill vi såklart att även Retro, Antikt och Second Hand från och med nu ska bli en självklar del av mässan på vårt nya Hållbarhetsområde. Bra saker går i repris, och att äldre riktiga trämöbler är gjorda för att hålla generation efter generation och att kläder och vackert porslin är enkelt och roligt att hitta second hand är en livsstil som vi tillsammans med er vill utbilda och inspirera våra besökare till. Kanske vill ni även inreda en inspirationsmonter där ett helt rum inreds med second hand som besökarna kan inspireras av samt tävla om att vinna? Eller hålla en kurs i hur man tar hand om sin teakmöbel från 50-talet på bästa sätt? Eller hålla en möbelauktion med de där extra speciella go'bitarna? Eller en hållbar modevisning? Vi är öppna för alla era kreativa idéer!

Retro och Antikt



## REMAKE hörna

På Hållbarhetsområdet finns det möjlighet att bygga upp en Remake-hörna. Här kan exempelvis second handmöbler i lite sämre skick få ett helt nytt liv, och vitt loppisporslin bli uppgraderade med porslinspennor! Här tänker vi att ett samarbete mellan er som driver en second hand-butik och till exempel en färg/tapet- samt hobbymaterial-butik skulle kunna vara en väg att gå. Även second hand-kläder kan sys om, lagas & piffas - kanske i samarbete med en symaskinsaktör?





# Ekologiskt

**Säljer du produkter som är ekologiska eller på annat sätt miljömedvetna?** Det kan t.ex. vara produkter gjorda av naturliga, ekologiska ingredienser eller bra materialval ur miljösynpunkt. Kanske säljer du ekologisk hudvård eller miljövänligt städmedel, giftfria leksaker eller kanske har ett miljövänligt alternativ till en produkt som vanligtvis är en engångsprodukt - t.ex. tygblöjor och tygbindor? Alla typer av produkter, varor och tjänster med ett tydligt miljöfokus är välkomna på Hållbarhetsområdet!



## Hållbar livsstil

**På Noliamässans hållbarhetsområde vill vi tillsammans med er inspirera till en hållbar livsstil.** Inom detta område finns det därför plats för allt som rör både social, ekonomisk, och ekologisk hållbarhet. Det kan vara allt ifrån att ditt företag säljer cyklar och har ett tydligt fokus på att inspirera till att välja detta hållbara resealternativ, till att du har en second hand-butik som inspirerar och visar på hur mycket fint man kan hitta av det som redan finns på jordklotet – eller kanske jobbar ni med social hållbarhet och gemenskap?



### Har du och ditt företag en idé på en hållbar aktivitet?

T.ex. anordna en hållbar modevisning, remakekurs/tävling, föreläsa om hållbarhet, eller varför inte hålla i en auktion? Tveka inte att höra er med era idéer så pratar vi gärna vidare kring detta!



SECOND HAND





A portrait of Sara Olsson, a woman with long, wavy brown hair and bangs, wearing a black blazer and a pearl necklace. She is smiling slightly and looking towards the camera.

## Hållbara Sara

Den populära hållbarhetsinfluencern Sara Olsson - mer känd som Hållbara Sara gästar Noliamässan! Hon inspirerar dagligen sina 35.000 följare på instagram att ta mer medvetna och hållbara beslut. Sara är expert på hållbart mode, återbruk och det cirkulära och hållbara tänket. På Noliamässan kommer hon att föreläsa om hållbart mode och vad man ska tänka på när man köper second hand till hemmet. Mässbesökarna kan förvänta sig en riktig inspirationsboost och nya kunskaper kring att leva mer hållbart!

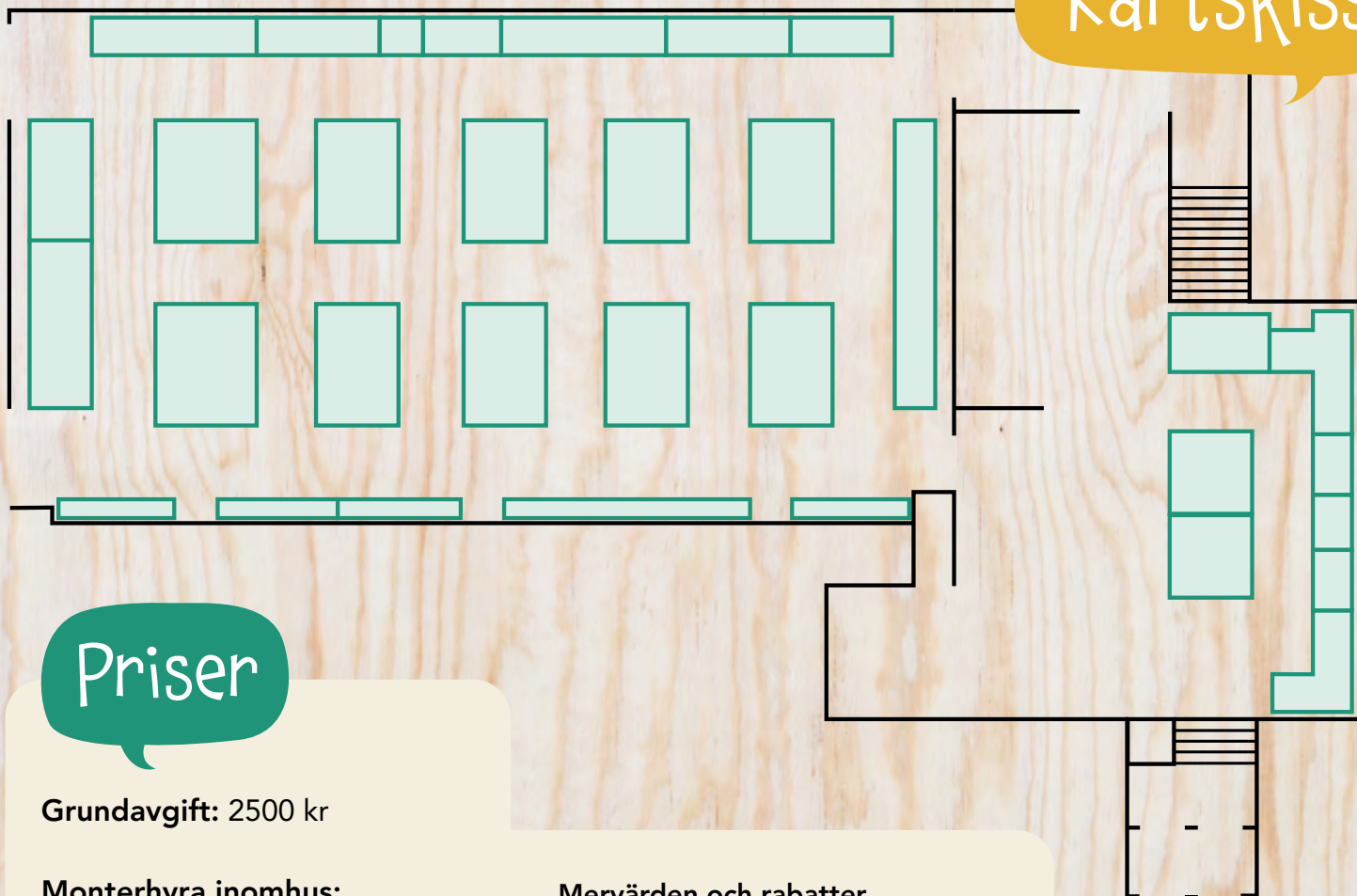
A decorative interior scene featuring a wooden table with a silver candlestick, a red candlestick, and a vase with pink and white dahlias. In the background, there is a colorful, patterned wall hanging with the word 'MANHATTAN' visible.

## Svenskt Tenn

Världskända designföretaget Svenskt Tenn fyller 100 år och gästar Noliamässan med en unik jubileumsutställning som tagits fram av Jenny von Platen. Utställningen kommer att innehålla go'bitar ur den hållbara, tidlösa och högkvalitativa inredning som Svenskt Tenn tillverkat genom åren och som gjort varumärket känt över hela världen. Besökarna kommer också att få lära sig mer om företagets historia och dess grundare Estrid Ericson som öppnade butiken bara fem år efter den kvinnliga rösträttens införande. Utställningen blir en exklusiv och helt unik mässupplevelse för besökarna!



## Kartskiss



## Priser

**Grundavgift:** 2500 kr

**Monterhyra inomhus:**

Baspris monteryta: 1395 kr/kvm

Hörnmonter: 1500 kr/st

Öppen ö: 5600 kr

**Medutställare:** 1500 kr/st

**Mervärden och rabatter**

- Definition Storkund: Monteryta motsvarande 35 kvm eller större
- Storkundsrabatt: 50 kr rabatt per kvm

## Vill du boka monterplats eller har några frågor?

Tveka inte att höra av dig - vi ser fram emot att prata vidare med dig!



**Johanna Brändström**

*Projektledare*

+46 (0)70 216 07 76

[johanna.brandstrom@nolia.se](mailto:johanna.brandstrom@nolia.se)



**Jonna Stenvall**

*Projektsäljare*

+46 (0)72 522 24 41

[jonna.stenvall@nolia.se](mailto:jonna.stenvall@nolia.se)



**Peter Kattilasaari**

*Försäljningschef*

+46 (0)90 888 86 10

+46 (0) 70 535 34 49

[peter.kattilasaari@nolia.se](mailto:peter.kattilasaari@nolia.se)



**Anna Wikman**

*Projektsäljare /*

*Bitr. Projektledare*

+46 (0)90-888 86 07

+46 (0)70-627 34 04

[anna.wikman@nolia.se](mailto:anna.wikman@nolia.se)