

Sveriges ledande besöks- & handelsmäss

Noliamässan är en av Sveriges ledande besöks- och handelsmäss på en yta av cirka 100.000 kvm som pågår under 5 dagar i augusti. Det är en mäss och en folkfest och besökarna kommer till Noliamässan för att shoppa, få inspiration och idéer, ta del av nyheter och upplevelser. Noliamässan är unik med det stora utbudet, mångfalden, att det finns mycket att se samt att det finns något för alla.

7-11
AUGUSTI
PITEÅ



Varför Noliamässan?

Anledningarna att ställa ut på Noliamässan är lika många som våra utställare. På mässan har man möjlighet att träffa sina kunder personligen och testa hur nya produkter eller tjänster tas emot. Det är också ett utmärkt tillfälle att knyta kontakter med nya återförsäljare eller leverantörer. Här hittar ni alla målgrupper från barn till äldre. Dessutom är den en folkfest som årligen får en stor mängd människor att mötas upp och shoppa, skratta och uppleva roliga mässaktiviteter tillsammans!



**Följ @noliamassan
på sociala medier
för senaste nytt!**

**Missa inte vår
nystartade facebook-
grupp: "Noliamässans
utställare"**

(<https://www.facebook.com/groups/1007924007186129>)

Tidigare utställare om Noliamässan:



”Det är viktigt att delta på Noliamässan för att det är ett utmärkt tillfälle att träffa nya och gamla kunder samt marknadsföra sina produkter inför höst och vintersäsongen. Det finns även möjlighet att testa vilka produkter som säljs bra och som du ska satsa mer eller mindre på. Noliamässan har många besökare som är intresserade och trogna mässbesökare.”

Jenny Gunillasson, Busmonster



”Det är en härlig mässa och det är ett väldigt intresse för våra produkter. För mig är mässan ett mycket bra sätt att visa att jag finns och vilka produkter jag har. Noliamässan står för en betydande del av min omsättning”.

Leif Hellström, Energitjänst i Umeå som säljer IVT Värmepumpar



”Noliamässan går över förväntan, särskilt med tanke på att vi finns på utmanande marknad med utmanande produkter i de här tiderna.”

Christer Hyrkvist, Svenska Bad



”Jag bokade för att det kommer många människor till Noliamässan. Mina förväntningar har slagits in, jag har fått träffa åtminstone 100-tals människor och fått visa upp appen och förklara hur den fungerar. Det var det jag ville med mitt mässhedtagande.”

Jari Keskinen, appen Kulinarisk



Produktområden

På Noliämässan samlas ett brett utbud av olika produktområden vilket gör mässan helt unik på den svenska mässmarknaden!

Ett urval av mässans nuvarande och planerade produktområden:

- Bo & Bygg
- Hem & Inredning
- Form & Design
- Husbilar & Husvagnar
- Hantverk
- Mat & Dryck
- Jakt, fiske & vildmarksliv
- Teknik & Motor
- Hållbarhet
- Shopping
- Träning och hälsa
- Trädgård
- Livsstil
- Gaming
- Antikt & Retro
- Samhälle & Näringsliv
- m.m



Priser

Grundavgift:

2500 kr

I detta ingår:

- Utställarkort
- Inbjudningskort till rabatterat pris
- Presentation på web
- Miljöavgift
- Avgiften tillkommer utöver monterplats och faktureras vid bekräftelsen.

Monterhyra inomhus:

Baspris monteryta: 1 395 kr/kvm

Hörnmonter: 1500 kr/st

Öppen ö: 5600 kr

Mervärden och rabatter

- Definition Storkund: Monteryta motsvarande 35 kvm eller större
- Storkundsrabatt: 50 kr rabatt per kvm

Monterhyra utomhus:

25 kvm: 13500 kr

50 kvm: 18795 kr

100 kvm: 27195 kr

> 100 kvm: 155 kr/kvm

Mervärden och rabatter

- Definition Storkund: Monteryta motsvarande 500 kvm eller större
- Pris: 155 kr/kvm

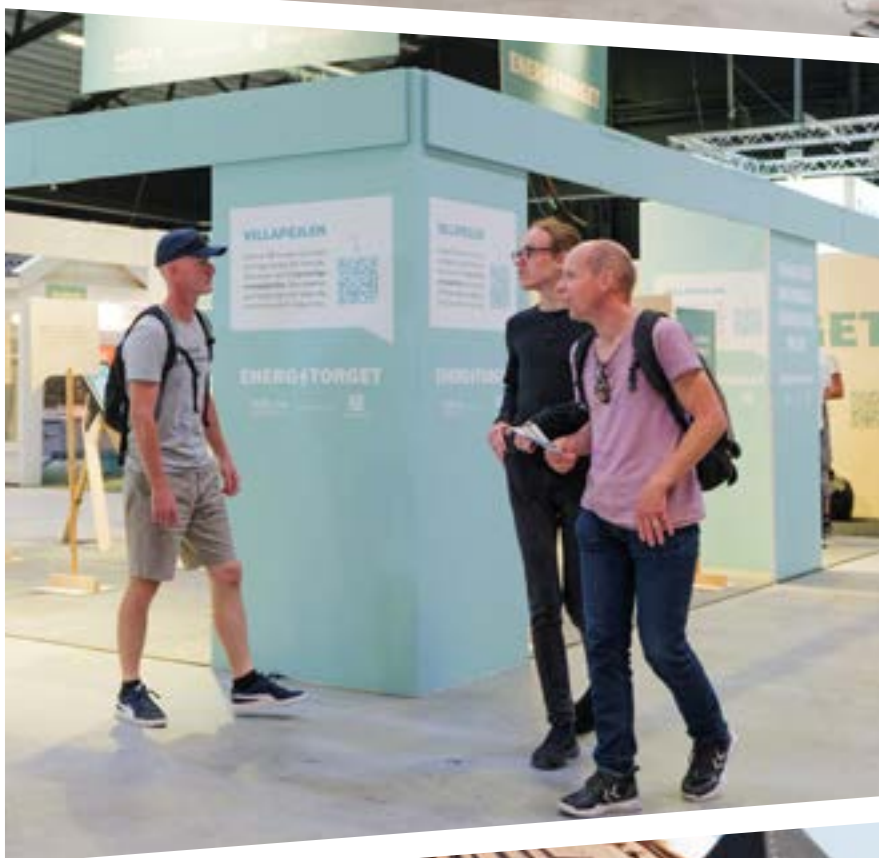
Montermodul Start-up företag, 4 kvm:

5145 kr/monter inkl eluttag och matta. Grundavgift och miljöavgift tillkommer. Ange Start-up under övriga önskemål i formuläret.

Medutställare:

1500 kr/st

Skicka oss en bokningsförfrågan via formuläret [HÄR](#) så återkommer vi till dig!



Norrland växer så det knakar - var med på resan!

Sverige växer sig allt starkare där Nolia är som störst. Vi verkar i ett av de mest intressanta, investeringsattraktiva och tillväxtintensiva områdena i Europa, med stor framtidstro och enorma affärsmöjligheter.

Störst av alla våra mässor är Noliamässan. Den är en av landets största besöksmässor och ett begrepp med stark förankring i det norrländska medvetandet. 2024 går mässan i Piteå. Här har mässan i decennier överträffat utställarnas förväntningar.

Nolia står väl rustat inför att bygga en mässupplevelse som andas framtid, glädje och aktualitet – allt för att ytterligare stärka mässans position som en betydelsefull besöksanledning.

Jonas Dahlberg, VD Nolia AB



Kontakta oss

Oavsett om du är ny eller återkommande utställare så ser vi fram emot att prata mer med dig! Ta kontakt med oss nedan (eller skicka in en bokningsförfrågan via formuläret på vår hemsida **HÄR**) så hittar vi tillsammans hur du och ditt företag kan få ut det mesta av ditt deltagande på Noliamässan!

Vill du bara höra mer om hur det fungerar att vara med på en mässa? Hör av dig så berättar vi mer!



Johanna Brändström

Projektledare

+46 (0)70 216 07 76
johanna.brandstrom@nolia.se



Linn Sannebjörk

Projektsäljare

+46 (0)76-118 72 15
linn.sannebjork@nolia.se



Peter Kattilasaari

*Affärsområdeschef /
Projektsäljare*

+46 (0)90 888 86 10
+46 (0) 70 535 34 49
peter.kattilasaari@nolia.se



Jonna Stenvall

Projektsäljare

+46 (0)72 522 24 41
jonna.stenvall@nolia.se



Mona Markström

Projektsäljare

+46 (0)90 888 86 02
+46 (0)76 107 66 08
mona.markstrom@nolia.se

**Läs mer:
www.noliamassan.se**